

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГАПОУ СО «КРАСНОТУРЬИНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ СО «КИК»)**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. Директора ГАПОУ СО «КИК»
_____ Е.Г. Зыринова
«___» _____ 2025 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА КРУЖКА
«МЕДИАЦЕНТР»
(СРОК РЕАЛИЗАЦИИ 10 МЕСЯЦЕВ)**

Составитель: программист Корионов Ян Алексеевич

Красноурьинск

2025

Дополнительная образовательная программа кружка «Медиацентр» одобрена и рассмотрена на заседании

Учебно-методического совета,
Заместитель директора по СПР
М.Е. Швыркова



Заместитель директора по учебной работе

Сергеева Э.В.



Протокол № _____ от 09.01.2025 г

Разработчик: Корионов Я.А.,
Программист ГАПОУ СО «КИК»

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	2
2	Цель и задачи программы	6
3	Содержание программы	10
4	Планируемые результаты освоения программы «медиацентр»	26
5	Календарный учебный график	28
6	Ссловия реализации программы	32
7	Формы аттестации	36
8	Информационные источники	37

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа кружка «Медиацентр» является частью программы дополнительного образования и программы воспитательной работы колледжа. Направленность программы социально-гуманитарная.

Уровень освоения программы	Показатели		Целеполагание	Требования к результативности освоения программы
	Срок реализации	Объем программы (в год)		
Общекультурный	10 месяцев	144 часа	Цель кружка «Медиацентр» заключается в развитии у участников навыков работы с медиа-технологиями, включая создание и редактирование видео, фото, аудио-контента. Участники смогут погрузиться в мир медиа, научиться создавать качественные и креативные материалы для различных форматов и платформ.	<ul style="list-style-type: none">• создание медиапроекта;• навыки редактирования фото и видео материалов;• командная работа;• презентация и критический анализ;• творческий подход к реализации медиа продукции.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.

4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.

5. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

6. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

10. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 №882/391

«Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».

11. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

13. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16).

14. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций».

15. Локальные акты ГАПОУ СО «КИК».

Актуальность программы кружка «Медиацентр» обусловлена стремительным развитием технологий и увеличением роли медиа в современном обществе. Век цифровизации требует от молодежи не только потребления, но и активного участия в создании медийного контента. Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что она:

1. Формирует необходимые навыки: Участники изучают современные инструменты и технологии, что позволяет им не только развивать технические навыки, но и креативное мышление.

2. Способствует развитию критического мышления: Работа с медиа-контентом помогает анализировать информацию, выделять главное и формулировать собственное мнение.

3. Укрепляет коммуникативные навыки: Совместная работа над проектами развивает навыки командного взаимодействия, позволяет научиться сотрудничать и обмениваться идеями.

4. Подготавливает к будущей профессии: Понимание принципов медиа-продакшена однозначно будет полезно для участников, желающих строить карьеру в области медиа и коммуникаций.

Новизна программы «Медиацентр» заключается в интеграции современных технологий и методов обучения, а также в оригинальном подходе к созданию медиаконтента. Программа включает:

1. Актуальные технологии: Использование современных программ для редактирования и создания медиа, включая VR-технологии и анимацию, что позволяет участникам быть в курсе последних трендов.

2. Интерактивные форматы обучения: Внедрение модулей с использованием проектного обучения, где участники работают над реальными задачами, что увеличивает вовлеченность и мотивацию.

3. Кросс-дисциплинарный подход: Программа объединяет знания из разных областей – искусства, технологий, психологии, что помогает участникам развивать широкий кругозор.

4. Фокус на личностное развитие: Участники получают возможность самостоятельной работы, творческого самовыражения и развития индивидуального стиля в создании контента.

2 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы:

Формирование навыков применения средств информационных и коммуникационных технологий в сфере медиа и творчества.

Реализация данной цели предполагает решение следующих задач:

Обучающие (развитие познавательного интереса к медиа, включение в творческую деятельность, приобретение знаний и умений, развитие мотивации к медиа-проектам):

- сформировать отношение к медиа-технологиям как инструменту для самовыражения и реализации креативных идей;
- развить навыки проектирования, создания и редактирования мультимедийных материалов.
- познакомить участников с основами работы в медиа-сфере и значением медиа в современном обществе;
- привить навыки критического анализа медийной информации и создания собственных медиа-продуктов;
- помочь овладеть основами работы с графикой, видео и звуком с помощью современных программ;
- включить участников в практическую исследовательскую деятельность в области медиапроектов.
- развивать мотивацию к сбору и обработке информации в медийных целях.

Образовательные:

- выработать навыки применения медиа представлений в повседневной жизни, при создании индивидуальных и командных медиа-проектов, при подготовке к будущей профессии в сфере медиа и коммуникации;

Развивающие (связаны с творчеством, формированием потребностей в самовыражении и саморазвитии):

- содействовать развитию деловых качеств, таких как инициатива, сотрудничество и ответственность;
- развивать эстетическое восприятие и культурные навыки через создание мультимедийных проектов;
- укреплять навыки критического мышления при анализе медийного контента;
- содействовать развитию логического и креативного мышления;
- способствовать раскрытию творческих способностей участников и их самореализации через медиа-творчество;
- расширить технологические навыки при подготовке различных медийных материалов.

Воспитательные (формирование у обучающихся социальной активности, гражданской позиции, культуры общения и поведения в социуме, навыков здорового образа жизни):

- формировать потребности в саморазвитии через медиа;
- воспитывать активную жизненную позицию в обществе;
- развивать навыки культуры общения и работы в команде;
- формирование творческого подхода к созданию медийных произведений;
- осознание, что большинство медийных задач могут быть решены по-разному;
- формирование целостного восприятия медийного мира;
- ориентирование на коллективную работу над проектами.
- развивать умения самостоятельного использования медиа-технологий в практических задачах.

Отличительные особенности образовательной программы «Медиацентр» заключаются в том, что она предоставляет обучающимся понимание основ работы с медиа-технологиями, умение эффективно работать с информацией и создавать собственный контент. Программа позволяет в

ограниченное время изучить основные возможности медиа и применить их для реализации различных творческих задач.

Во-первых, содержание программы построено так, чтобы сформировать у обучающихся позитивное отношение к медийному творчеству и будущей профессиональной деятельности.

Во-вторых, программа основывается на личностно-ориентированном подходе, учитывающем уровень знаний и мотивацию каждого участника. Образовательная траектория формируется с учетом индивидуальных возможностей, что способствует максимальному усвоению материала.

Опирается на общепедагогические принципы: последовательности, доступности, учета возрастных и индивидуальных особенностей, а также на принципы активности, систематичности и наглядности обучения.

Данная программа позволяет:

- повысить технологические навыки работы с медиа программами;
- закрепить выработанные общеучебные умения в области медиа;
- развить воображение, креативное мышление и коммуникационные способности;
- научить работать в группе над медиа-проектами;
- сформировать осознанный выбор профессии в медиа-сфере и коммуникациях.

Программа предназначена для обучающихся в возрасте 14-22 лет. Принимаются все желающие соответствующего возраста, желающие обучаться в области медиа и коммуникаций и не имеющие противопоказаний для работы с медиа-технологиями.

Группа может быть разнополой и разновозрастной, составлена по интересам участников.

Программа «Медиацентр» реализуется на бюджетной основе.

Объем и срок реализации дополнительной образовательной программы «Медиацентр».

Срок освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы 10 месяцев, общее количество учебных часов за период обучения — 144 часа (2 раза в неделю).

Могут проводиться занятия и в индивидуально-групповой форме (по звеньям), при подготовке к сдаче проекта могут проводиться и индивидуальные занятия.

Основная форма проведения занятий — занятия в компьютерном классе.

Режим занятий:

Год обучения	Общее количество часов	Количество занятий в неделю
10 месяцев	144	2 раза по 2 часа

3 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1: Введение в журналистику: история и основные принципы

- обзор истории журналистики от древних времен до современности;
- этапы развития журналистики: печатные издания, радио, телевидение, интернет;
- основные принципы журналистики: объективность, точность, сбалансированность, независимость;
- роль журналистики в обществе и её влияние на формирование общественного мнения.

Тема 2: Этика и ответственность журналиста в современном медиа пейзаже

- понятие журналистской этики и её значимость;
- основные кодексы и нормы, регулирующие поведение журналистов;
- примеры этических дилемм, включая источники информации и концепцию публичного интереса;
- ответственность за размещенный контент и последствия неэтичного поведения.

Тема 3: Распознавание и анализ источников информации: на что обращать внимание

- критерии надежности источников: авторитетность, актуальность, источники данных;
- методы проверки фактов и информации, включая использование проверочных платформ;
- различие между первичными и вторичными источниками;
- анализ медиа-контента на предмет предвзятости и манипуляции.

Тема 4: Работа медицентра: как организованы процессы создания контента

- введение в структуру медицентра и его функции;

- процессы планирования, разработки и публикации контента;
- роли и ответственность участников команды (журналисты, редакторы, дизайнеры);
- жалобы и исправления: процессы обратной связи и взаимодействия с аудиторией.

Тема 5: Разнообразие медиа форматов: от текстовых до визуальных

- обзор различных форматов: статьи, блоги, подкасты, видео, инфографика;
- выбор формата в зависимости от целевой аудитории и цели контента;
- способы интеграции разных форматов для создания мультимедийного контента;
- примеры успешного использования различных форматов.

Тема 6: Как проводить расследования: основы и подходы

- основы журналистского расследования: как выбрать тему и собрать информацию;
- методы исследования: интервью, анализ документов, работа с архивами;
- организация данных и создание ясной структуры расследования;
- как представить результаты расследования с соблюдением этических норм.

Тема 7: Введение в мультимедийную журналистику: форматы и приемы

- определение мультимедийной журналистики и её отличие от традиционной;
- основные инструменты и технологии для создания мультимедийного контента;
- примеры успешных мультимедийных проектов и их влияние на аудиторию;

- характеристики и требования к написанию текста для мультимедийных форматов.

Тема 8: Основы написания новостей: структура и стиль

- форматы новостей: короткие сообщения, аналитические материалы, репортажи;
- структура новостной статьи: кто, что, когда, где, почему и как;
- язык и стиль написания новостей: необходимость краткости и ясности;
- разработка заголовков и подзаголовков, привлекающих внимание.

Тема 9: Съемка и обработка видео: от идеи до готового выпуска

- основы планирования и написания сценариев для видео;
- технические аспекты съемки: оборудование, освещение, композиция кадра;
- программное обеспечение для редактирования видео: основы и практические навыки;
- итоговая обработка и публикация: методы распространения видео.

Тема 10: Звук в журналистике: технологии записи и интервью

- оборудование для записи звука: микрофоны, рекордеры и программы;
- основы проведения и записи интервью: подготовка вопросов и взаимодействие с респондентом;
- обработка звука: редактирование и использование звуковых эффектов;
- практика написания и редактирования аудио контента.

Тема 11: Создание визуального контента: графика и инфографика

- основы графического дизайна для журналистов;
- инфографика как инструмент упрощения восприятия данных;
- программы и инструменты для создания визуального контента;

- примеры успешного применения визуальных элементов в журналистике.

Тема 12: Процесс редактирования: от исходного материала до готового текста

- этапы редактирования: от первоначального черновика до финального текста;
- как выявлять и исправлять ошибки: структура, стиль, язык, факты;
- редакция текста: работа с заголовками, подзаголовками и структурой;
- обратная связь: как сотрудничать с авторами для улучшения материала.

Тема 13: Основы PR и связей с общественностью: как работают медиа

- взаимодействие между журналистикой и PR: основные принципы;
- стратегии создания PR-кампаний и их влияние на журналистику;
- как работать с пресс-релизами и другими материалами от PR-специалистов;
- этические аспекты работы в PR-отрасли.

Тема 14: Практика написания и редактирования: воркшоп по текстам

- практические упражнения по написанию статей в классе;
- групповое обсуждение и редактирование текстов участников;
- обратная связь от преподавателя и сверстников для улучшения навыков;
- итоговое задание: создание законченной статьи или отчета.

Тема 15: Выпуск программы "КИК-НОВОСТИ": формат и концепция

- формат и структура новостной программы: как создать концепцию;

- определение целевой аудитории и создание контента, соответствующего её интересам;

- обсуждение тем и подготовка к текущим событиям;
- комплексный подход к подготовке выпуска: от идеи до выхода в эфир.

Тема 16: Интервью как жанр: подготовка, проведение и обработка

- подготовка к интервью: как выбирать респондента и задавать вопросы;

- основы проведения интервью: техника активного слушания и ведения беседы;

- обработка записей и публикация результатов интервью;

- практика проведения интервью в классе.

Тема 17: Самопрезентация и работа с аудиторией: важность личного бренда

- что такое личный бренд и его значение для журналистов;

- основы самопрезентации: как представлять себя и свои идеи;

- взаимодействие с аудиторией: создание доверия и поддержание интереса;

- примеры успешных самопрезентаций в медиа.

Тема 18: Социальные сети и их влияние на современную журналистику

- роль социальных сетей в распространении информации;

- как использовать социальные сети для продвижения медиа-проектов;

- сколько времени общество проводит в интернете: статистика и анализ;

- этические аспекты работы с социальными сетями.

Тема 19: Создание контента для разных платформ: особенности и подходы

- различия между контентом для печатных изданий, радио, телевидения и интернет;

- как адаптировать материал в зависимости от платформы;
- интерактивность и вовлеченность: как повышать интерес читателей;
- выбор оптимальных форматов для разных аудиторий.

Тема 20: Эмоциональный интеллект в коммуникации и журналистике

- определение эмоционального интеллекта и его значение в журналистике;

- как эмоции влияют на создание и восприятие новостей;
- методы работы с эмоциями в интервью и взаимодействии с аудиторией;

- практические упражнения для развития эмоционального интеллекта.

Тема 21: сторителлинг в журналистике: как увлечь аудиторию

- понятие сторителлинга и его важность для журналистики;
- как создавать захватывающие и запоминающиеся истории;
- структура сторителлинга: начало, середина и конец;
- примеры успешного применения сторителлинга в медиа.

Тема 22: Студенческая жизнь в медиа: темы, форматы, исследование аудитории

- темы, связанные со студенческой жизнью: какие аспекты важны для молодежи;

- форматы контента, интересные студентам: блоги, репортажи, интервью;

- как проводить исследования аудитории для выявления предпочтений;

- разработка контента, охватывающего актуальные для студентов вопросы.

Тема 23: Работа с архивами и историческими данными для исследовательской журналистики

- как находить и использовать архивные материалы для журналистики;

- методы работы с историческими данными и документами;
- примеры успешных проектов на основе архивных материалов;
- этические вопросы, связанные с публикацией исторической информации.

Тема 24: Устная и письменная речь: навыки эффективного общения

- основы эффективного общения: что такое активное слушание и ясность изложения;
- различия между устной и письменной речью в журналистике;
- навыки презентации и ведения диалога;
- практика публичных выступлений и обсуждений в классе.

Тема 25: Редактирование материалов: как улучшить текст и видео

- основы редактирования: техники и методы улучшения контента;
- как работать с текстом для повышения читаемости и заинтересованности;
- принципы редактирования видео: от монтажа до финальной версии;
- обратная связь: как реагировать на критику и корректировать материал.

Тема 26: Использование данных в журналистике: собираем, анализируем, рассказываем

- как собирать данные для журналистских исследований;
- методы анализа и интерпретации данных;
- визуализация данных: графики, таблицы и инфографика;
- примеры успешного использования данных в журналистике.

Тема 27: Основы медиа грамотности: как различать правду и фейк

- что такое медиа грамотность и её значение в современном обществе;
- методы проверки достоверности информации и источников;
- как идентифицировать фейковые новости и дезинформацию;

- важность критического мышления в потреблении новостей.

Тема 28: Способы привлечения аудитории: маркетинг и PR стратегии

- как разрабатывать стратегии для привлечения аудитории;
- роль маркетинга и PR в медиа;
- использование социальных сетей для продвижения контента;
- методы анализа эффективности проведенных кампаний.

Тема 29: Анализ медиа: критическое мышление в потреблении информации

- основы критического мышления и его значимость;
- методы анализа медиа-контента: что искать и как оценивать;
- как критически воспринимать разные источники информации;
- практические упражнения по критическому анализу новостей.

Тема 30: Пост-продакшн: монтаж, цветокоррекция и звукорежиссура

- основы пост-продакшн: что включает в себя этот процесс;
- как монтировать видеоматериалы для достижения желаемого эффекта;
- цветокоррекция и её роль в визуальном представлении информации;
- звукорежиссура: основы работы со звуком в пост-продакшне.

Тема 31: Правовые аспекты журналистики: законы и правила

- основы законодательства, касающегося журналистики и медиа;
- законы о свободе слова и их влияние на журналистскую практику;
- права и обязанности журналиста: авторское право, плагиат, подписки;
- как действовать в правовых вопросах, связанных с публикацией материалов.

Тема 32: Создание сценария для выпусков программ

- основы написания сценариев: структура и элементы;

- как разрабатывать сценарии для видео и аудио-программ;
- практика написания сценариев в классе;
- работа в группах: совместное создание сценария для выпуска.

Тема 33: Упаковка информации: заголовки, подзаголовки и лида

- как создавать привлекающие заголовки и лида для статей;
- структура и функции заголовков, подзаголовков и лида;
- практика: написание заголовков и подзаголовков на примерах;
- обсуждение успешных и неудачных заголовков.

Тема 34: Специфика работы с экспертами: как правильно задавать

вопросы

- как находить и выбирать экспертов для интервью;
- разработка вопросов: открытые и закрытые вопросы;
- техника ведения разговора и активного слушания;
- как использовать экспертное мнение в журналистских материалах.

Тема 35: Основы юнк-журналистики: как задать нужные вопросы

- понятие юнк-журналистики и её особенности;
- как искать интересные и необычные темы для репортажей;
- задавание вопросов и поиск неожиданных ответов;
- примеры успешных проектов в области юнк-журналистики.

Тема 36: Этические дилеммы в журналистике: анализ кейсов

- обзор распространённых этических дилемм в журналистике;
- анализ реальных кейсов и случаев нарушений этики;
- дискуссии о подходах к решению этических проблем в практике;
- выработка рекомендаций по разрешению дилемм.

Тема 37: Как проводить опросы и исследования для контента

- основы разработки опросов: задавание вопросов и выбор респондентов;
- методы анализа полученных данных и результативность опросов;
- как использовать результаты опросов для создания контента;

- практика проведения опросов и анализа.

Тема 38: Использование аналитики: как оценить эффективность материалов

- введение в медиапоказатели: что такое аналитика и как её применять;
- как оценивать аудиторию: показатели вовлеченности, охвата и просмотров;
- инструменты для аналитики: Google Analytics, социал-медиа аналитика и др.;
- практика анализа данных и изменение подходов на основе полученной информации.

Тема 39: Подготовка к интервью на тему "Студенческая жизнь": сегментация тем

- подбор тем для интервью, связанных со студенческой жизнью;
- как адаптировать вопросы в зависимости от сегментов аудитории;
- исследование актуальных проблем и интересов студентов;
- практика составления вопросов для интервью.

Тема 40: Тренды в медиа пейзаже: что актуально сегодня?

- обзор современных тенденций в журналистике и медиа;
- как технологии меняют подходы к созданию и потреблению контента;
- изменения в аудитории и их влияние на медиа пейзаж;
- дискуссии о будущем журналистики и медиа.

Тема 41: Как работают редакции: от идеи до публикации

- введение в работу редакции: структура и процессы;
- как выдвигать и развивать идеи для материалов;
- редакционные процессы: от выбора темы до финальной проверки;
- примеры успешных редакционных подходов и проектов.

Тема 42: Применение методов контроля качества журналистики

- что такое контроль качества и его важность в журналистике;

- методы оценки и улучшения качества материалов;
- принципы, по которым работает редакция для контроля содержания;

- обсуждение примеров случаев использования контроля качества.

Тема 43: Презентация программ: навыки публичного выступления

- основы публичного выступления: как уверенно представлять материалы;
- техника выступлений: работа с голосом, жестами и невербальными сигналами;
- практика презентаций в классе с обратной связью;
- как адаптировать выступление под аудиторию.

Тема 44: Работа в команде: роли и ответственность в производственном процессе

- введение в командную работу: преимущества и вызовы;
- определение ролей в команде и их важность для успеха проекта;
- практика командной работы: решения проблем и коллективные обсуждения;
- обсуждение случаев успешного сотрудничества.

Тема 45: Темы для выпусков "КИК-НОВОСТИ": какие вопросы важны для студентов

- исследование актуальных вопросов, интересующих студентов;
- как работать с темами, касающимися жизни студентов и университета;
- важность исследования актуальных тем для молодежной аудитории;
- практика: коллективная работа по выработке тем для будущих выпусков.

Тема 46: Креативные подходы к освещению студенческих событий

- как выделять события с помощью креативного повествования;

- методы создания интересных репортажей и публикаций о студенческой жизни;

- примеры креативных подходов в освещении событий;
- практические задания по созданию увлекательных материалов.

Тема 47: Как писать для разных аудиторий: молодежь vs взрослые

- различия в подходах к написанию для разных целевых аудиторий;
- как выбрать язык, стиль и формат в зависимости от аудиторий;
- практика: создание материалов для различных возрастных групп;
- обсуждение успешных и неудачных примеров.

Тема 48: Создание подкастов: от идеи до публикации

- введение в создание подкастов: структура и форматы;
- как разрабатывать сценарии и тематические направления для подкастов;
- запись и монтаж подкастов: основные инструменты и технологии;
- примеры успешных подкастов и их влияние на аудиторию.

Тема 49: Эффективная работа с клиентами в медиа: как понять их потребности

- основы работы с клиентами и выявления их нужд;
- как вести переговоры и сотрудничество с клиентами;
- примеры успешных проектов, основанных на потребностях клиентов;
- практика взаимодействия с клиентами в группах.

Тема 50: Подготовка рекламных материалов для медиа

- основы создания рекламных материалов: концепция, стиль, сообщение;
- как адаптировать рекламное содержание в зависимости от формата и платформы;
- примеры успешной рекламной кампании в медиа;
- практические задания по созданию рекламных текстов.

Тема 51: Работа с фидбэком: как реагировать на критику и мнения зрителей

- как собирать и обрабатывать обратную связь от аудитории;
- важность конструктивной критики для улучшения контента;
- стратегии реагирования на негативные отзывы и улучшения;
- практическая работа по анализу фидбэка.

Тема 52: Современные технологии в журналистике: VR, AR и их применение

- введение в новые технологии: определение VR и AR;
- как технологии меняют подходы к созданию и потреблению контента;
- примеры успешного использования VR и AR в журналистике;
- обсуждение будущих направлений и возможностей.

Тема 53: Подготовка к итоговому проекту: практические советы

- как планировать и организовывать итоговый проект;
- выбор темы, методов и форматов для проекта;
- практические советы по работе в команде и распределению обязанностей;
- обсуждение существующих идей для проектов.

Тема 54: Основы работы с графическим дизайном для журналистов

- введение в графический дизайн: основные термины и концепции;
- создание визуализированного контента: как он влияет на восприятие информации;
- основные инструменты и программы для графического дизайна;
- практика создания графических элементов для статей.

Тема 55: Как создать запоминающийся бренд медиа-продукта

- определение концепции бренда и его роли в медиапроекте;
- как разрабатывать уникальную идентичность медиа-бренда;
- примеры успешных медиа-брендов и их стратегии;

- практика создания концепции для собственного медиа.

Тема 56: Использование интернет-ресурсов для поиска информации

- обзор различных интернет-ресурсов для поиска новостей и данных;
- методы эффективного поиска информации в интернете;
- работа с базами данных и архивами;
- практические задания по поиску информации.

Тема 57: Итоговый проект: создание программы "КИК-НОВОСТИ"

- как планировать и организовывать итоговый проект по созданию программы;
- сбор идей, выбор тем и распределение ролей в команде;
- производственный процесс: от идеи до публикации;
- подготовка и презентация итогового проекта.

Тема 58: Практическое применение знаний: симуляция издательского процесса

- симуляция полного цикла медийного проекта: план, производство, презентация;
- практика работы в командах и решение возникающих задач;
- оценка работы команд и обратная связь от преподавателей;
- обсуждение методов улучшения работы и результатов.

Тема 59: Оценка и разбор работ: что удалось и что можно улучшить

- как проводить анализ выполненных проектов и материалов;
- обратная связь: что сработало, а что нет;
- уроки на основе опыта: как лучше готовить и проводить проекты;
- коллективное обсуждение дальнейших шагов.

Тема 60: Итоги года: как развивалась журналистика и какие новые тренды

- ретроспектива года: ключевые события и тенденции;
- как менялись подходы и технологии в журналистике;

- обсуждение актуальных трендов и их влияние на будущее;
- подведение итогов и выводы.

Тема 61: Разработка медиа-плана: создание стратегии для проекта

- что такое медиаплан и его основные компоненты;
- как исследовать аудиторию и выбирать подходящие форматы;
- разработка стратегии продвижения контента;
- презентация медиа планов и обратная связь.

Тема 62: Психология восприятия информации: как аудитория воспринимает новости

- как и почему люди реагируют на информацию по-разному;
- первое впечатление и его влияние на восприятие контента;
- как использовать психологию для создания более привлекательного контента;
- практика анализа реакций аудитории на различные форматы.

Тема 63: Рынок труда в журналистике: как найти свою нишу

- обзор рынка труда в журналистике: текущие тенденции и потребности;
- как определить свои сильные стороны и интересы;
- стратегии поиска работы и построение карьеры;
- групповая работа по разработке резюме и планов карьерного роста.

Тема 64: Презентация итоговых проектов: обмен опытом

- подготовка к финальным презентациям проектной работы;
- как делиться опытом и получать обратную связь;
- обсуждение удачных и неудачных аспектов реализации проектов;
- подведение итогов курса и получение рекомендаций.

Тема 65: Подготовка к летним стажировкам: советы и рекомендации

- как найти стажировку в медиа: ресурсы и советы;
- подготовка к интервью: что нужно знать и как себя представить;

- практические задания по составлению резюме и писем;
- поделиться советами по успешному прохождению стажировок.

Тема 66: Завершение курса: обсуждение будущих направлений в медиа

- подведение итогов: что изучено и какими навыками овладели участники;
- обсуждение направлений будущих исследований и развития;
- как применять полученные знания в дальнейшей практике;
- обратная связь и пожелания к будущим курсам.

Тема 67: Успешные истории журналистов: вдохновения от практиков

- рассказ успешных историй от практикующих журналистов;
- обсуждение вызовов и побед, с которыми сталкиваются журналисты;
- как находить вдохновение в работе других;
- практика создания собственных историй на основе полученных уроков.

Тема 68: Тенденции медиа пейзажа: что ждать дальше?

- обсуждение будущих тенденций и изменений в журналистике;
- как технологии меняют представление о новостях и информации;
- перспективы для новых журналистов в быстро меняющемся мире;
- анализ текущих событий и обсуждение следующего этапа в медиа пейзаже.

Тема 69: Итоги и планы на будущее: как применить полученные знания

- обзор полученных знаний и навыков за курс;
- как ставить цели на будущее и использовать их в карьере;
- планы по саморазвитию и дальнейшему обучению;
- заключительная дискуссия о значимости журналистики в обществе.

4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «МЕДИАЦЕНТР»

Личностные результаты:

- развитие критического мышления и креативности, помогающих формировать личное мнение;
- увеличение интереса к современным медиа-технологиям и их влияние на общество;
- установление этических норм в работе с информацией и медиа-контентом;
- формирование навыков самоорганизации и ответственности за создаваемый контент.

Метапредметные результаты:

- освоение методов поиска, анализа и синтеза информации из различных источников;
- развитие навыков общения и сотрудничества в создании коллективных проектов;
- умение работать с цифровыми инструментами для создания медиа-продуктов;
- освоение навыков критического осмысления информации, включая выявление фактов и мнений.

Предметные результаты обучения в рамках Медиацентра:

- умение использовать мультимедийные инструменты для создания презентаций и других форматов представления информации;
- навыки работы с программным обеспечением для редактирования текстов, изображений и видео;
- опыт создания и оформления материалов для публикации на различных медиа-платформах;

- умение анализировать и оценивать надежность информационных ресурсов.

Обучающиеся должны знать:

- основные принципы работы с медиа-контентом и его восприятия;
- способы создания и редактирования текстов, графики и видео;
- правила оформления медиа-материалов с учетом аудитории и целей;
- этические нормы работы с информацией и использование авторских прав.

Обучающиеся должны уметь:

- создавать оригинальные медиа-продукты в различных форматах (текст, видео, графика);
- использовать цифровые инструменты для монтажа и редактирования;
- готовить и представлять проекты с использованием современных медиа-технологий;
- работать в команде для выполнения комплексных медиа-заданий и презентаций.

5 КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Тема	Кол-во часов
Сентябрь		
1	Тема 1: Введение в журналистику: история и основные принципы.	2
2	Тема 2: Этика и ответственность журналиста в современном медиа пейзаже.	2
3	Тема 3: Распознавание и анализ источников информации: на что обращать внимание.	2
4	Тема 4: Работа медиacentра: как организованы процессы создания контента.	2
5	Тема 5: Разнообразие медиа форматов: от текстовых до визуальных.	2
6	Тема 6: Как проводить расследования: основы и подходы.	2
7	Тема 7: Введение в мультимедийную журналистику: форматы и приемы.	2
Октябрь		
8	Тема 8: Основы написания новостей: структура и стиль.	2
9	Тема 9: Съёмка и обработка видео: от идеи до готового выпуска.	2
10	Тема 10: Звук в журналистике: технологии записи и интервью.	2
11	Тема 11: Создание визуального контента: графика и инфографика.	2
12	Тема 12: Процесс редактирования: от исходного материала до готового текста.	2
13	Тема 13: Основы PR и связей с общественностью: как работают медиа.	2
14	Тема 14: Практика написания и редактирования: воркшоп по текстам.	2
Ноябрь		
15	Тема 15: Выпуск программы "КИК-НОВОСТИ": формат и концепция.	2
16	Тема 16: Интервью как жанр: подготовка, проведение и обработка.	2
17	Тема 17: Самопрезентация и работа с аудиторией: важность личного бренда.	2
18	Тема 18: Социальные сети и их влияние на современную журналистику.	2

19	Тема 19: Создание контента для разных платформ: особенности и подходы.	2
20	Тема 20: Эмоциональный интеллект в коммуникации и журналистике.	2
21	Тема 21: Сторителлинг в журналистике: как увлечь аудиторию.	2
Декабрь		
22	Тема 22: Студенческая жизнь в медиа: темы, форматы, исследование аудитории.	2
23	Тема 23: Работа с архивами и историческими данными для исследовательской журналистики.	2
24	Тема 24: Устная и письменная речь: навыки эффективного общения.	2
25	Тема 25: Редактирование материалов: как улучшить текст и видео.	2
26	Тема 26: Использование данных в журналистике: собираем, анализируем, рассказываем.	2
27	Тема 27: Основы медиа грамотности: как различать правду и фейк.	2
28	Тема 28: Способы привлечения аудитории: маркетинг и PR стратегии.	2
Январь		
29	Тема 29: Анализ медиа: критическое мышление в потреблении информации.	2
30	Тема 30: Пост-продакшн: монтаж, цветокоррекция и звукорежиссура.	2
31	Тема 31: Правовые аспекты журналистики: законы и правила.	2
32	Тема 32: Создание сценария для выпусков программ.	2
33	Тема 33: Упаковка информации: заголовки, подзаголовки и лида.	2
34	Тема 34: Специфика работы с экспертами: как правильно задавать вопросы.	2
35	Тема 35: Основы юнк-журналистики: как задать нужные вопросы.	2
Февраль		
36	Тема 36: Этические дилеммы в журналистике: анализ кейсов.	2
37	Тема 37: Как проводить опросы и исследования для контента.	2
38	Тема 38: Использование аналитики: как оценить эффективность материалов.	2
39	Тема 39: Подготовка к интервью на тему "Студенческая жизнь":	2

	сегментация тем.	
40	Тема 40: Тренды в медиа пейзаже: что актуально сегодня?	2
41	Тема 41: Как работают редакции: от идеи до публикации.	2
42	Тема 42: Применение методов контроля качества журналистики.	2
Март		
43	Тема 43: Презентация программ: навыки публичного выступления.	2
44	Тема 44: Работа в команде: роли и ответственность в производственном процессе.	2
45	Тема 45: Темы для выпусков "КИК-НОВОСТИ": какие вопросы важны для студентов.	2
46	Тема 46: Креативные подходы к освещению студенческих событий.	2
47	Тема 47: Как писать для разных аудитории: молодежь v взрослые.	2
48	Тема 48: Создание подкастов: от идеи до публикации.	2
49	Тема 49: Эффективная работа с клиентами в медиа: как понять их потребности.	2
Апрель		
50	Тема 50: Подготовка рекламных материалов для медиа.	2
51	Тема 51: Работа с фидбэком: как реагировать на критику и мнения зрителей.	2
52	Тема 52: Современные технологии в журналистике: VR, AR и их применение.	2
53	Тема 53: Подготовка к итоговому проекту: практические советы.	2
54	Тема 54: Основы работы с графическим дизайном для журналистов.	2
55	Тема 55: Как создать запоминающийся бренд медиа-продукта.	2
56	Тема 56: Использование интернет-ресурсов для поиска информации.	2
Май		
57	Тема 57: Итоговый проект: создание программы "КИК-НОВОСТИ".	2
58	Тема 58: Практическое применение знаний: симуляция издательского процесса.	2
59	Тема 59: Оценка и разбор работ: что удалось и что можно улучшить.	2

60	Тема 60: Итоги года: как развивалась журналистика и какие новые тренды.	2
61	Тема 61: Разработка медиа-плана: создание стратегии для проекта.	2
62	Тема 62: Психология восприятия информации: как аудитория воспринимает новости.	2
63	Тема 63: Рынок труда в журналистике: как найти свою нишу.	2
Июнь		
64	Тема 64: Презентация итоговых проектов: обмен опытом.	2
65	Тема 65: Подготовка к летним стажировкам: советы и рекомендации.	2
66	Тема 66: Завершение курса: обсуждение будущих направлений в медиа.	2
67	Тема 67: Успешные истории журналистов: вдохновения от практиков.	2
68	Тема 68: Тенденции медиа пейзажа: что ждать дальше?	2
69	Тема 69: Итоги и планы на будущее: как применить полученные знания.	2
ИТОГО		144

6 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

В объединение принимаются все желающие на основании заявления от родителей, не имеющие медицинских противопоказаний при работе на ПК. Списочный состав групп формируется с учетом особенностей реализации программы. По норме наполняемости: не более 10 человек. Новичков можно принимать на обучение в соответствии со степенью их подготовленности. Группа может быть разновозрастной.

Особенности организации образовательного процесса в Медицентре

При реализации программы Медицентра используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии и электронное обучение, в соответствии с требованиями Порядка применения таких технологий, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. N 816.

В рамках дополнительной общеобразовательной программы кружка «Медицентр» предусмотрен вариативный вариант реализации с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Язык реализации программы — русский.

Формы и методы обучения

В процессе работы используются следующие методы:

1. Словесные: объяснение терминов, понятий и принципов работы.
2. Наглядные: демонстрация технических действий и примеров.
3. Практические: выполнение учениками технических действий на компьютере, осознание принципов работы.
4. Объяснительно-иллюстративные: использование видеоматериалов и иллюстраций по технике работы на компьютере.

Занятия проводятся в форме практических заданий на ПК, обсуждений материалов и показа наглядных примеров.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии:

1. Фронтальная: работа преподавателя со всеми обучающимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т. п.).
2. Групповая: совместные действия и общение в малых группах, включающих пары, для выполнения определённых задач.
3. Работа в подгруппах: освоение нового материала одной подгруппой, в то время как другие выполняют самостоятельные задания.
4. Занятия с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Основная форма проведения занятий

Учебное занятие строится по плану: теоретическое изучение материала (лекция, беседа, слайдовая презентация), игровые и практические занятия. В конце изучаемой темы проводится краткий повтор и зачетное занятие.

Зачетные занятия желательно проводить в форме индивидуальных и групповых творческих заданий. Для эффективного обучения важно, чтобы каждый обучающийся имел возможность работать с компьютером один на один. Занятия включают игровые элементы, чередование теоретической и практической работы, а также интерактивные формы обучения.

Изучение курса

Курс включает занятия различных форм с применением методов:

- рассказ;
- беседа;
- демонстрация;
- объяснение;
- практическая работа на компьютере;
- самостоятельная работа;
- ролевые и деловые игры;
- проектная деятельность.

Теоретические занятия могут проводиться как самостоятельно, так и в комплексе с практическими занятиями, дополняя теорию примерами из практики и видеоматериалами.

Организация деятельности обучающихся

Формы организации: групповые, индивидуальные, индивидуально-групповые и дистанционные.

Используемые технологии: лекционные, блочно-модульные и дистанционные.

Основной тип занятий — практикум. Большинство заданий выполняется с использованием ПК и необходимого программного обеспечения.

Набор обучающихся происходит по желанию детей и их родителей.

Виды контроля

Контроль усвоения теоретического материала осуществляется через устный опрос, тестирование и анализ выполненных практических заданий. Ведётся наблюдение за творческой деятельностью по следующим критериям:

Коммуникативность: эмоциональное общение, умение слушать и понимать друг друга.

Творческая активность: инициатива и способность принимать самостоятельные решения.

Подведение итогов реализации программы

Подведение итогов осуществляется через проектные работы, участие в фестивалях, конкурсах, выставках и защиту проектов. Способы определения результативности: выполнение зачетных заданий, наблюдения и беседы с родителями и детьми, результаты тестирования.

Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации программы необходимы:

1. Компьютерный класс с ПК не ниже Pentium, с выходом в Интернет и мультимедиа.
2. Доступ в Интернет.
3. МФУ.

4. Операционная система Linux/Windows
5. Платформы и браузеры для работы в сети и электронной почте, текстовые редакторы и программы для обработки аудио и видео.
6. Оснащение аудитории должно включать доску и мебель.

Кадровое обеспечение программы

Программа требует наличия преподавателя соответствующей квалификации. Важное внимание уделяется работе с родителями: регулярно проводятся собрания и индивидуальные встречи по мере необходимости.

7 ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Входная диагностика проводится в январе с целью выявления первоначального уровня знаний и умений, подготовленности группы детей к работе за компьютером.

Формы аттестации

Входная диагностика проводится для определения уровня знаний и подготовки группы детей. Контроль включает:

Педагогическое наблюдение

Выполнение практических и теоретических заданий.

Текущий контроль осуществляется на занятиях в течение года. Промежуточный контроль проводится два раза в год (январь, май) для оценки освоения программы.

Итоговый контроль

Проводится в конце обучения с целью выявления уровня освоения учебного материала.

Формы контроля включают: Анализ коллективной и индивидуальной работы.

Зачётная работа

Анализ умений представлять свою работу в коллективе.

8 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Александрова, И. А. Основы журналистики: Учебник. – Москва: Юрайт, 2021. – 450 с.
2. Андреева, Е. А. Создание и редактирование текстов для СМИ: учебник. Санкт-Петербург: Питер, 2020. — 352 с.
3. Баранов, С. И. Журналистика: теория и практика. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 320 с.
4. Васильев, А. О. Технологии и практики написания статей: от идей до публикации. Казань: Казанский федеральный университет, 2019. — 150 с.
5. Величко, Н. В. Современные технологии обработки видео: Учебное пособие. – Нижний Новгород: ННГУ, 2022. – 250 с.
6. Гудкова, Т. Н., Сизова, Ю. В. Мультимедийная журналистика: новые возможности и вызовы. Москва: Альпина Паблишер, 2022. — 320 с.
7. Ермаков, А. Р. Основы фотоjournalism: Учебник. – Москва: Издательство Московского университета, 2019. – 300 с.
8. Казанцева, Л. Н. Журналистика: теория и практика. Москва: Издательство «Наука», 2018. — 280 с.
9. Кузнецова, О. В. Профессиональная журналистика: подходы и методы. – Казань: Казанский университет, 2021. – 400 с.
10. Левин, Д. М. Искусство написания статей. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 280 с.
11. Михайлов, В. С. Обработка видео для начинающих. – Москва: РГГУ, 2020. – 220 с.
12. Николаев, И. Л. Журналистский жанр: от идеи до реализации. – Екатеринбург: УрФУ, 2021. – 375 с.
13. Павлов, А. С. Фотография в журналистике: теория и практика. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2022. – 310 с.
14. Петрова, Н. Н. Фотожурналистика: искусство и технологии создания образа. Екатеринбург: Уральский университет, 2021. — 300 с.

15. Ромашкин, Е. В. Создание контента для СМИ. – Москва: Аспект Пресс, 2021. – 340 с.
16. Сидоров, А. О. Видео в современных медиа. – Москва: Альфа-Лит, 2019. – 295 с.
17. Скворцов, И. А. Современная видеожурналистика: основные принципы работы. Москва: Гуманитарный университет, 2019. — 240 с.
18. Смирнов, П. В. Фотоискусство в журналистике: основы и приемы. – Краснодар: КубГУ, 2020. – 260 с.
19. Соловьев, Р. В. Журналистика: взгляд в будущее. Москва: Издательский дом «Литера», 2023. — 450 с.
20. Тихомиров, А. Н. Журналистика XXI века: вызовы и ответы. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2021. – 380 с.
21. Фёдоров, А. Р. Обработка фото: практическое руководство. – Москва: МГУ, 2022. – 330 с.
22. Шапран, И. Г. Цифровая обработка изображений для журналистов. Москва: Флинта, 2020. — 210 с.
23. Ширяев, Д. И. Журналистика и новые технологии. – Москва: Финансы и статистика, 2020. – 290 с.